

„Düsseldorf am Rhein“ oder
„Fußballmeister 2013“

Stadt sucht neuen Namen für Facebook-Seite



(1) Die Stadt Düsseldorf muss ihre *Facebook*-Seite umbenennen – das soziale Netzwerk hat festgelegt, dass Fansseiten von Städten nicht den Namen der Stadt tragen dürfen. Düsseldorf hat auf seiner Seite die rund 11 000 Benutzer jetzt dazu aufgerufen, Vorschläge für
5 einen neuen Namen einzureichen.

(2) Im Mai hatte *Facebook* angekündigt, dass die Betreiber von Städteseiten ihren Namen ändern müssen. Städte oder Länder dürfen auf *Facebook* nicht heißen, wie sie heißen. Warum nicht? Die User sollen die Seiten unabhängig vom Städtemarketing oder der Politik
10 „liken“ können. *Facebook* argumentierte, dass niemand eine Stadt oder ein Land für sich beanspruchen könne. Zur Diskussion stehen auch Namenszusätze. Laut *Facebook* sind Namen wie „Berlin Tourism“ oder „Marketing Berlin“ erlaubt.

(3) Die *Facebook*-Seite der Stadt Düsseldorf hat jetzt bei den Usern
15 nachgefragt, wie sie zukünftig heißen soll. „Wir wollen nicht still den Namen ändern, sondern unsere Fans auch ein Stück weit mit einbeziehen“, sagt Markus Sekulia, Projektleiter *Social Media* bei der Stadt Düsseldorf. Bisher haben rund 100 User einen Vorschlag abgegeben. Darunter zum Beispiel „Düsseldorf am Rhein“, „Dorf an
20 der Düssel“ oder „Düsseldorf.de“ – und auch weniger ernsthafte Ideen wie „Stadt des Deutschen Fußballmeisters 2013“. Die Vorschläge sollen aber ernst genommen werden. „Es gab einige kreative Ideen und User, die sich mit dem Thema auseinandergesetzt haben. Die Vorschläge nehmen wir jetzt in interne Diskussionen mit“,
25 sagt Sekulia.

(4) Bis zum 1. September hat die Stadt Zeit, ihre *Facebook*-Seite umzubenennen. Ob die Seite auch bis dahin weiter „Landeshauptstadt Düsseldorf“ heißt, ist noch nicht klar. Sekulia sagt, man wolle „zeitnah eine Lösung finden“.

naar: *Rheinische Post*, 30.06.2012

Tekst 8 Stadt sucht neuen Namen für *Facebook*-Seite

- 1p 25 „Die Stadt ... tragen dürfen.“ (regel 1-3)
Welke reden geeft *Facebook* daarvoor?
- 1p 26 „Düsseldorf hat ... Namen einzureichen.“ (regel 3-5)
Welke reden daarvoor wordt in het vervolg van de tekst gegeven?
Citeer de eerste twee woorden van de zin waarin die reden staat.
- 1p 27 Is volgens deze tekst de nieuwe naam van de *Facebook*-pagina van Düsseldorf bekend?
Zo nee, antwoord 'nee', zo ja, **citeer** de naam uit de tekst.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.